

# Marken — entwicklung

Jahr der jüdischen Kultur in Sachsen 2025

2025 erwarten uns viele Anlässe. Um sicherzustellen, dass das Publikum auch an den richtigen Veranstaltungen teilnimmt, eine klar verständliche Marke mit entsprechender Sogwirkung zu entwickeln.

Die Marke dient als Fingerabdruck: Alle Botschaften sollen über die Marke eindeutig auf den Absenderverweisen. Damit ist sie ein, wenn nicht sogar das entscheidende Puzzleteil in der Kommunikation der Jahrs der jüdischen Kultur.



**JAHR DER  
JÜDISCHEN  
KULTUR  
IN SACHSEN  
2026**



Was sehen wir? Wir sehen eine Menora im Anschnitt. Sie dient der Rahmung und lenkt den Blick entlang der führenden Linien in Richtung der Wortmarke.

Die Wortmarke präsentiert sich in einer stabilen, selbstbewussten Display-Schrift. Mit ihrem serifenlosen Erscheinungsbild gibt sich die Marke modern. Gleichzeitig wird der medienübergreifende Einsatz in verschiedensten Kanälen ermöglicht.



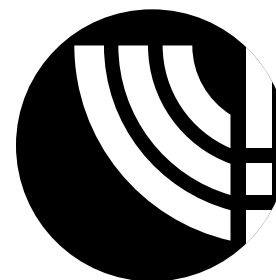
Entlang der voranstehenden Systematik sind Wort- und Bildmarke variierbar.

# Signet

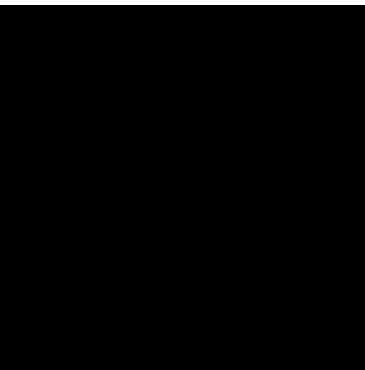
Klein- und Kleinstanwendungen



**JAHR DER JÜDISCHEN  
KULTUR IN SACHSEN**  
2026



Zwar ist die Marke aufgrund der klaren Typographie auch in kleineren Skalierungen nach wie vor lesbar, für Kleinstanwendungen – etwa in Favicons – schlagen wir jedoch folgenden Umgang vor.



Black



Pantone Process Blue C  
CMYK 100 / 13 / 1 / 2  
RGB 0 / 133 / 202  
# 0085CA



Pantone 3262 C  
CMYK 76 / 0 / 38 / 0  
RGB 0 / 191 / 179  
# 00BFB3



Pantone 716 C  
CMYK 0 / 61 / 99 / 0  
RGB 234 / 118 / 0  
# EA7600



Pantone 253 C  
CMYK 42 / 91 / 0 / 0  
RGB 173 / 26 / 172  
# AD1AAC



Pantone Reflex Blue C  
CMYK 100 / 89 / 0 / 0  
RGB 0 / 20 / 137  
# 001489



Für barriereärmere  
Maßgaben stehen  
kontrastreiche Graustufen zur  
Verfügung.

In der herkömmlichen  
Anwendung wird die primäre  
Farbwelt durch einen sanften  
Blau-Türkis-Verlauf  
gekennzeichnet. Als  
kontrastierende Farben für  
aufmerksamkeitsstarke  
Störelemente und  
Hervorhebungen dienen  
folgende Sekundärfarben:

Proxima  
Nova

**Black *Black Italic***  
**Extra Bold *ExtraBold Italic***  
**Bold *Bold Italic***  
**Semibold *Semibold Italic***  
**Medium *Medium Italic***  
**Regular *Italic***  
**Light *Light Italic***  
**Thin *Thin Italic***



Online-  
Kommunikation  
Red Hat Display  
Familie



Alternative  
Arial



www.adobe.com



Rugelach *Shakshuka*  
**PRO** Challah  
**Hamantasch**

Proxima  
Nova  
EXTRABOLD

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz[äöüß°]  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**1234567890 (.,:?!\$€%&-\*»«)@#**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.



# Typografie

Pressewand







Pressemitteilung

Nr. 19, Datum: 23. Mai 2024  
Seite 1 von 2

**Jahr Jüdischer Kultur in Sachsen**  
Geschäftsführer: Michael Meister  
Mittelstraße 87  
DE-08245 Mittelstadt

**Kontakt**  
Tel. +49 (0) 123-456 789  
www.jjk-sachsen.de  
info@jjk-sachsen.de

Überschrift Pressemitteilung

Autor: Dipl. Journ. Hans Meier

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque



# Anwendung

Briefkopf

